

Zusammenfassung des Online Workshops „Sozio-Kultur“ am 09.12.2021

Stärken	Herausforderungen
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Vereinsleben <ul style="list-style-type: none"> • Heimatverbundene Feste • Vielfalt der Angebote, z.B. im Bereich Sport, aber auch Kultur ➤ Identifikation & Ehrenamt <ul style="list-style-type: none"> • Starke Identifikation mit der Heimat, jedoch stark auf den eigenen Ort(-steil) bezogen • Viele engagierte Ehrenamtler • Menschen lassen sich schnell mobilisieren ➤ Soziale Einrichtungen <ul style="list-style-type: none"> • Tafeln, Kleiderkammern, Fördervereine • Integration von Neubürgern, z.B. durch Ehrenamtsbörse in Sprockhövel ➤ Aktive Volkshochschule in der Region ➤ Sponsoren <ul style="list-style-type: none"> • Z. B. Sparkassen, Energieversorger und Stiftungen • Bereit für Grundfinanzierung von Projekten im Bereich Kultur oder Sport zu sorgen ➤ Regionale Arbeitsgruppe „Kultur“ <ul style="list-style-type: none"> • Ziel: Projekte weiterführen, z.B. Veranstaltungen an besonderen Orten 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Vernetzung und Kooperation <ul style="list-style-type: none"> • wenig ausgeprägte interkommunale Kooperation - auch von Vereinen/ Kulturschaffenden • fehlende gemeinsame Veranstaltungen in der Region ➤ Nachwuchs in den Vereinen <ul style="list-style-type: none"> • Vereinsstrukturen sind durch demografischen Wandel gefährdet • Funktionsträger schwer nachzubersetzen • Neue Konkurrenzen in der Freizeitgestaltung, z. B. mehr Individualsport, aber auch durch Ganztagschulen • Überlastung des Ehrenamts (bürokratische und rechtliche Hürden, Organisationsaufwand für Veranstaltungen) ➤ Räume für Kultur/Sport/Veranstaltungen <ul style="list-style-type: none"> • Teilweise fehlender Zugang von Vereinen zu Räumlichkeiten • Fehlende organisatorische Unterstützung (z.B. bei Technik, Gestaltung von Webseiten u.a.) ➤ Regionale Identität und Profilierung <ul style="list-style-type: none"> • Keine gewachsenen Strukturen als Region vorhanden • Fehlende Vernetzung zwischen den beteiligten Kommunen • Presse/Anzeigeblättchen fehlen für die Region, daher wenig Informationen zu Aktivitäten in anderen Städten • Konkurrenz zu Angeboten in nahegelegenen Ruhrgebiet ➤ Mobilität <ul style="list-style-type: none"> • Fehlende neue, innovative Mobilitätsangebote, z.B. Sharing-Systeme • Angebote für ältere Menschen in den Ortsteilen unzureichend ➤ Integration <ul style="list-style-type: none"> • Aufnahme von Neubürgern und Menschen mit Migrationshintergrund in die Gemeinschaft gelingt nur teilweise, bislang wenige Wege der Kontaktaufnahme • Fehlende gute Konzepte zur gezielten Ansprache junger Menschen

Ziele	Projektideen
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Unterstützung des Ehrenamts <ul style="list-style-type: none"> • Hilfe durch Kommunen bei Veranstaltungsmanagement, z.B. Werbung, Plakatierung, Genehmigungen, Raumsuche etc.) ➤ Regionale Profilbildung <ul style="list-style-type: none"> • Regionalmarketing • Positives der Region stärker öffentlichkeitswirksam kommunizieren • Kommunikation/Vernetzung untereinander verbessern • Netzwerke und Austausch organisieren ➤ Partizipation & Einbindung von Zielgruppen <ul style="list-style-type: none"> • Jungen Menschen Räume geben, z.B. interkommunales Jugendkulturzentrum ➤ Begegnungsorte <ul style="list-style-type: none"> • Aufwertung und Erhalt von Gemeinschaftsräumen und Treffpunkten • Innenstädte mit Veranstaltungsräumen für Kultur beleben ➤ Familienfreundliche Region <ul style="list-style-type: none"> • Gestaltung von Spiel- und Sportstätten • Familienfeste, Betreuungsangebote ermöglichen 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Veranstaltungsideen <ul style="list-style-type: none"> • Festival/Konzertreihe mit einzelnen Angeboten in der Region • Festival für junge Bands • Regelmäßige regionale Gesamtveranstaltungen • Theaterpreis/-festival mit Gruppen aus der Region • Veranstaltungen an besonderen Orten • Mittelaltermarkt • Elterncafés ➤ Angebote an Wegeverbindungen <ul style="list-style-type: none"> • „Schaufenster“ besonderer Orte ➤ Runder Tisch „Kultur“ <ul style="list-style-type: none"> • Ausloten von Unterstützungsmöglichkeiten zwischen Kommune und Ehrenamt • Einbezug des Regionalmanagements ➤ Öffentlichkeitsarbeit über die vielfältigen Angebote der Vereine <ul style="list-style-type: none"> • „Vereinsmesse“ • Gesamtdarstellung mit verschiedenen Bausteinen: Homepage/ App, Social Media Kampagne, u.a. ➤ „Kunst in der Innenstadt“ <ul style="list-style-type: none"> • Kunst in den Städten sichtbar machen - auch zur Nutzung leerstehender Gebäude ➤ Lokalläden/Nahversorgungsmobile <ul style="list-style-type: none"> • Als Treffpunkt in den Orten etablieren ➤ Interkulturelles Festival <ul style="list-style-type: none"> • Einbindung von Zugewanderten • Schaffen von öffentlicher Sichtbarkeit ➤ Jugendtreffpunkte <ul style="list-style-type: none"> • Möglichkeiten für Jugendliche, sich außerhalb der Vereine zu treffen • Partizipatorische Entwicklung und Umsetzung ➤ App-Lösung für die Region <ul style="list-style-type: none"> • Zur digitalen Bündelung und Aufbereitung der verschiedenen Angebote ➤ Bezahlte Personalstelle „Vernetzung“ in der Region

	<ul style="list-style-type: none">➤ Multifunktionale Halle für Sport und Veranstaltungen➤ Ausbildung von ehrenamtlichen Bademeistern➤ Ausweitung kommunaler Neubürger-Begrüßungen um Infos und Angebote der Gesamtregion und Einbindung von Vereinsvertretern
--	---