

Zusammenfassung des Online Workshops „Wirtschaft & Arbeit“ am 02.12.2021

Stärken	Herausforderungen
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Starker Mittelstand <ul style="list-style-type: none"> ● Viele engagierte KMU, die auch zur Gestaltung der Städte beitragen ● Hoher Regionsbezug ● Langfristige Perspektive auf Standort und Arbeitsplätze in der Region ➤ Innovationsfähigkeit <ul style="list-style-type: none"> ● Fortgeschrittene Digitalisierung in den Unternehmen ● Einsatz moderner Technologien (auch in der Landwirtschaft) ● Initiativen von Unternehmen in Richtung Klimaneutralität vorhanden ➤ Standortfaktoren <ul style="list-style-type: none"> ● Anbindung und Verkehrsnetz (ausgenommen ÖPNV), Radtrassen ● Forschungseinrichtungen im unmittelbaren Umkreis, interessant für Themen wie Resilienz, neue Technologien/Fertigungsmethoden ● „Speckgürtel“ für Metropolgebiete: hohes Fachwissen in der Region ● Schöne Landschaft mit Freizeitqualität als Wohnstandort (Bindung junger Menschen im Alter 25+ an die Region) ➤ Netzwerkarbeit <ul style="list-style-type: none"> ● EN-Agentur, Sparkassen, Netzwerke innerhalb der Städte ● Engagierte Vereinsstrukturen mit viel ehrenamtlichem Engagement (auch in wirtschaftlichen Bereichen) ➤ Touristische Vermarktung <ul style="list-style-type: none"> ● Potenziale für Naherholung und Nähe zu vielfältigen Zielgruppen ● „Ennepe-Ruhr entdecken“ zur Angebotsdarstellung über die Homepage 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sicherung der Unternehmen in der Region <ul style="list-style-type: none"> ● Probleme bei der Logistikanbindung für größere Transporte ● Betroffenheit der KMU durch Transformation ● unzureichende Vernetzung der KMU untereinander zur Innovationsförderung/Lösungen zur Anpassungsstrategie ➤ Attraktivität für neue Unternehmen <ul style="list-style-type: none"> ● Fördern von Gründern und Start-Ups ● verbesserte gemeinsame Kommunikation der Standortvorteile notwendig ● weitere Ansätze zur Bindung gut ausgebildeter Fachkräfte an die Region zu entwickeln ● Veränderte Anforderungen wie Homeoffice ➤ Flächennutzung <ul style="list-style-type: none"> ● Konflikt zwischen Wohnfunktion („im Grünen“), Tourismus, Landwirtschaft und industrieller Entwicklung/Anbindung ● Recycling von Brachflächen um „Flächenverbrauch“ zu verringern ● Zirkuläre Kreisläufe etablieren ● Innovative, nachhaltige Formen der Expansion/ im Bereich des gewerblichen Bauens zu etablieren ● Potenzial für energieeffiziente Gewerbegebiete noch nicht erschlossen ➤ Vernetzung Wirtschaft-Bürgerschaft-Schulen <ul style="list-style-type: none"> ● Vernetzung von KMU und Schulen im Bereich Berufsorientierung ● Informationen über Chancen und Herausforderungen des Green Deal ● Aufklärung über moderne Landwirtschaft ➤ Einzelhandel und Nahversorgung <ul style="list-style-type: none"> ● Gefahr von Geschäftsaufgaben in inhabergeführtem Einzelhandel und Gastronomie ● Fehlende regionale Liefer-/ Wertschöpfungsketten ● Fehlende Darstellung der LW-Betriebe und ihrer Produkte, Direktvermarktung ➤ Naherholung <ul style="list-style-type: none"> ● Unzureichende Anbindung der Städte für Radfahrer und Wanderer



	<ul style="list-style-type: none"> ● Mangelnde Verbindungen der Themen Landwirtschaft und Naherholung ➤ Landwirtschaftliche Produktion <ul style="list-style-type: none"> ● Digitalisierung: Fehlende flächendeckende Netzverfügbarkeit GPS/Internet
--	--

Ziele	Projektideen
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Regionsinterne Wertschöpfung/Produktivität erhöhen <ul style="list-style-type: none"> ● Akteursnetzwerke aufbauen und als Innovationslabore ausbilden ● Ökoeffizienz und Ökoeffektivität ➤ Vermittlung der Verbindung von Wohnen und Arbeiten <ul style="list-style-type: none"> ● Arbeit und Natur miteinander vereinbaren (Gesundheitsförderung, Gestaltung von Arbeitsplätzen und -abläufen) ● Verbindung von Industriekultur und modernen Arbeitsformen ● „naturorientierte Wohn- und Arbeitslandschaft“ ➤ Nachhaltige Landwirtschaft stärker fördern ➤ Interkommunale Zusammenarbeit stärken (ÖPNV- Anbindungen; Aufbau Netzwerkstrukturen) ➤ Flächennutzung(en) nachhaltig gestalten 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Bürgerhäuser/Leerstände als multifunktionale Räume <ul style="list-style-type: none"> ● Coworking-Spaces ● Modernes Arbeiten in Naturnähe ● Existenzgründer und Start-Ups ➤ Digitale Plattform „Unternehmen und Ausbildungschancen in der Region“ <ul style="list-style-type: none"> ● Darstellung der KMU und Ausbildungsplätze (auch: Handwerk!) ● Best-Practice-Projekte zum Thema „zeitgerechte Nachwuchsgewinnung“ ● Handwerkscoaching für Betriebe und Auszubildende ➤ Gründung eines außerschulischen Lernorts <ul style="list-style-type: none"> ● Schwerpunkt MINT, Themen: ● Klima & Energieeffizienz, Transformationserfordernisse ➤ Gründung eines Innovationslabors <ul style="list-style-type: none"> ● Co-Creative-Space zum Austausch zw. KMU und anderen ● Unternehmen und Start-Ups über gemeinsame Raumnutzung vernetzen ➤ Ansiedlung einer Institution, die als Innovationstreiber Themen wie Klimaschutz gemeinsam mit Hochschulen, Zeero-Netzwerk u.a. anzugehen ➤ Digitale Darstellung touristischer Angebote <ul style="list-style-type: none"> ● Koppeln mit buchbaren Angeboten

	<ul style="list-style-type: none">● Angebote in den Zentren berücksichtigen➤ Wohnmobilstellplätze auf Bauernhöfen<ul style="list-style-type: none">● Nach dem Vorbild anderer Regionen● Zur Verbindung von Tourismus und Landwirtschaft➤ Attraktivierung von Waldwegen<ul style="list-style-type: none">● Bei Instandsetzung nach Waldarbeiten die Wege attraktiv gestalten● Informationstafeln und Wegweiser➤ Regionale Landwirtschaftsmesse<ul style="list-style-type: none">● Landwirte aus der Region präsentieren sich und ihre Produkte● Stärkung der Verbindung zw. Landwirten und Verbrauchern● Mehr Transparenz und Übersicht über Tätigkeit und Produkte der Landwirtschaft➤ „Bus on demand“<ul style="list-style-type: none">● Ergänzung/Optimierung des ÖPNV● Zusammen mit VRR➤ Lokale Läden/Versorgungsmobil<ul style="list-style-type: none">● unter Nutzung regionaler, landwirtschaftlicher Produkte➤ Regionalmarke/Qualitätssiegel<ul style="list-style-type: none">● Regionalmarke durch alle Themenbereiche● Qualitätssiegel für Produkte, Arbeitgeber, Betriebe etc.
--	--